

Pressemitteilung

Umsetzungsberater Celerant begeht 20-jähriges Jubiläum

Celerant Consulting: 10 Milliarden US-Dollar für Klienten

Düsseldorf, 7. September 2007. Auf den Tag genau heute vor 20 Jahren war es soweit: Ian Clarkson legte in London mit der Gründung von Peter Chadwick Ltd. den Grundstein der internationalen Unternehmensberatung Celerant Consulting. Nach 20 Jahren durchweg positiven Wachstums liegt der Fokus des Unternehmens nach wie vor in der Umsetzungsberatung. Der Jahresumsatz der Beratungsfirma liegt derzeit bei 145 Millionen US-Dollar. 70 Prozent des Umsatzes erwirtschaftet Celerant Consulting mit seinen Stammkunden.

Ian Clarkson, Gründer und CEO von Celerant: „In den vergangenen 20 Jahren konnten wir von Erfolg zu Erfolg eilen. Dies verdanken wir unseren Klienten, dem einzigartigen Beratungsansatz und unseren Mitarbeitern. Die Klammer für diese Erfolge ist unsere Selbstverpflichtung zu finanziell messbaren Ergebnissen. Zu denen wir in unseren Projekten stets eine Verpflichtung eingehen.“

Celerant Consulting wurde 1987 in London unter dem Namen Peter Chadwick Ltd. gegründet. 1997 folgte die Fusion mit Cambridge Technology Partners und die Umbenennung in Cambridge Management Consulting; 2001 schließlich die Neubenennung als Celerant Consulting. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 600 Mitarbeiter in 12 Ländern, die deutsche Niederlassung befindet sich in Düsseldorf. Der Schwerpunkt der Beratungstätigkeit liegt in der Umsetzungsberatung: Veränderungen nachhaltig so zu gestalten, dass sich der Erfolg in konkreten Zahlen finanziell messen lässt.

„Das ist die Grundlage, auf der ich das Unternehmen gegründet habe. Und dies genau ist es, was uns in den Augen unserer Klienten vom Wettbewerb unterscheidet“ so Ian Clarkson.

Ihre Ziele erreichen die Berater von Celerant, indem sie vor Ort eng mit den Mitarbeitern der Klienten auf unterschiedlichsten Hierarchieebenen zusammenarbeiten. Im Ergebnis stehen nachhaltige und messbare Verbesserungen der operativen Leistungsfähigkeit. In den vergangenen 20 Jahren hat Celerant Consulting rund 700 Projekte in 98 Ländern durchgeführt und auf diese Weise insgesamt rund 10 Milliarden US-Dollar an konkretem finanziellen Erfolg für Unternehmen geschaffen. „Celerant hat in den vergangenen 2 Jahrzehnten viel erreicht“, resümiert Clarkson zufrieden, „und ich freue mich darauf, diese Erfolgsstory in die Zukunft weiterzuschreiben.“

In Deutschland ist das Unternehmen seit 1992 aktiv tätig. Oliver J. Staudacher, Geschäftsführer der deutschen Niederlassung: „Als wir 1992 mit unserem Ansatz erstmals im deutschen Markt in Erscheinung traten, war dies eine Innovation. Eine Beratungsfirma, die mit ihren Kunden ins Risiko für den Projekterfolg geht – das gab es bis dahin noch nicht in Deutschland.“ Dass das Konzept aufging, zeigen die seit Jahren wachsenden Umsatzzahlen – Tendenz steigend.

Über Celerant Consulting

Celerant Consulting ist ein global tätiges Managementberatungs-Unternehmen, das darauf spezialisiert ist, für seine Kunden messbare Verbesserungen im operativen Ergebnis zu erzielen. Wir helfen führenden Unternehmen weltweit, ihr Geschäft mit einem hohen Maß an Sicherheit und Nachhaltigkeit gewinnbringend neu auszurichten.

Die Art und Weise, wie wir dies erreichen, heißt Closework®. Unsere Berater arbeiten dabei eng mit den Mitarbeitern des Kunden zusammen, um die Unternehmensziele im Tagesgeschäft umzusetzen. Durch Closework® geben wir unsere Erfahrung und Expertise an unsere Kunden weiter, fördern deren Eigenverantwortung und erreichen so eine umfassende Verhaltensänderung und nachhaltige Ergebnisverbesserungen.

Celerants Kundenkreis rekrutiert sich aus der Liste der globalen Top-1000-Unternehmen aus den Bereichen Öl und Gas, Chemie und Pharma, Maschinen- und Automobilbau, Metall- und Bergbau, Holz und Papier, Konsumgüter, Finanzdienstleistungen, Handel, Telekommunikation sowie Energieversorgung. Im Jahr 2006 haben wir für unsere Kunden weltweit nachhaltige Ergebnissteigerungen von mehr als 500 Mio. US-Dollar erzielt. Derzeit ist Celerant die größte unabhängige Implementierungsberatung weltweit.
<http://www.celerantconsulting.com>

Weitere Informationen erhalten Sie über:

Marion Sommerwerck
Head of Marketing Germany
Celerant Consulting GmbH
Neuer Zollhof 2
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 211 58330 340
Fax.: +49 211 58330 001
E-Mail: marion.sommerwerck@celerant.cc