

Press Release

Celerant Consulting gibt Management Buyout bekannt

**Novell trennt sich von Beteiligung am Beratungsunternehmen
Britischer Finanzinvestor übernimmt Minderheitsbeteiligung**

London-Richmond, UK, 24. Mai 2006: Das Management von Celerant Consulting, einer weltweit tätigen Implementierungsberatung, gab heute bekannt, dass der bisherige Hauptgesellschafter Novell Inc. seine Gesellschafteranteile an der Unternehmensberatung für 77 Millionen US-Dollar verkauft. Zukünftig wird das Celerant-Management 51 Prozent der Anteile halten, Caledonia Investments – eine börsennotierte Investmentgesellschaft aus Großbritannien – übernimmt die übrigen 49 Prozent. Dieser Management Buyout ist Folge der Entscheidung von Novell, sich stärker auf das Kerngeschäft zu konzentrieren. Der Verkauf beendet eine fünfjährige erfolgreiche Partnerschaft zwischen Novell und Celerant, die von einer überaus profitablen Celerant-Wachstumsphase geprägt war. Caledonia investiert bei dieser Transaktion insgesamt 30 Millionen US-Dollar in Form von Eigenkapital und Anleihen. Jamie Cayzer-Colvin und Roland Fisher, Direktoren von Caledonia, werden Mitglieder des Celerant Boards.

„Der Management Buyout ist ein wichtiger Meilenstein für die Entwicklung und Expansion unseres zukünftigen Geschäftes“, sagt Ian Clarkson, CEO von Celerant Consulting. „Dadurch haben wir die notwendige, langfristige Sicherheit und gleichzeitig die Möglichkeit, kontinuierlich zu investieren. So können wir unser Wachstum in dem weltweit am schnellsten wachsenden Marktsegment des Operations Management Consulting weiter ausbauen. Mit der Unterstützung von Novell haben wir uns in den letzten fünf Jahren zu einem der zehn größten Beratungshäuser in diesem Bereich mit bedeutender Präsenz in Europa und Nordamerika entwickelt. Caledonia als ein langfristig orientierter Investor ist der ideale Partner für uns, mit dem wir unsere Geschäftsergebnisse weiter steigern können.“

„Celerant Consulting ist eines der am schnellsten wachsenden Beratungsunternehmen mit internationaler Ausrichtung“, so Jamie Cayzer-Colvin, Direktor von Caledonia. „Das Unternehmen verfügt über multinationales Know-how, eine erstklassige Kundenliste

sowie langjährige, stabile Kundenbeziehungen. Wir freuen uns darauf, das Management Team zu unterstützen, das Celerant in den letzten Jahren durch eine kontinuierliche Wachstumsphase geführt hat.“

„Celerant ist aufgrund seiner hervorragenden Marktposition auf dem Managementberatungsmarkt und seiner exzellenten Berater für die Zukunft sehr gut aufgestellt“, so Jack Messmann, Chairman und CEO von Novell. „Mit der neuen Eigentümerstruktur kann das Unternehmen alle seine Ressourcen, einschließlich der Top-Führungskräfte auf seine Kernkompetenz, das Managementberatungsgeschäft konzentrieren. Wir wünschen Celerant und seinen Mitarbeitern viel Erfolg auf dem weiteren Weg.“

Ansprechpartner für die Medien

Celerant Consulting

Tel: +44 (0)20 8338 5000

PR Advisors to Celerant Consulting in Europe

UK: Grayling UK Ltd. (Nigel Kennedy)

Tel: +44 (0)20 7255 1100

France : Lewis Communications Sarl (Patricia Ott)

Tel: +33 (1) 55 31 98 00

Benelux: Lewis Public Relations (Marieke Van Zuien)

Tel: +31 (40) 235 46 00

Germany: Pleon Communications (Anette Weidner)

Tel: +49 (69) 24286 170

Nordic: JKL (Mr. Tue Aip)

Tel: +45 33 38 56 80

Celerant Consulting US: Charles Spofford

Tel: +1-781-274-7390

Caledonia

Tel: +44 (0)20 7802 8080

Jamie Cayzer-Colvin

Roland Fisher

College Hill (PR Advisors to Caledonia)

Tel: +44 (0)20 7457 2020

Tony Friend

Richard Pearson

Über Celerant

Celerant ist ein weltweit tätiges Management-Beratungsunternehmen, dessen Aufgabe es ist, für seine Kunden nachhaltige Ergebnisse und umfassende Verhaltensänderungen zu erreichen. Celerant unterstützt Unternehmen dabei, ihr Geschäft und ihre operativen Leistungen mit einem hohen Maß an Sicherheit und Nachhaltigkeit neu auszurichten. Die Art und Weise, wie Celerant dies erreicht, heißt Closework™.

Seit 1987 hat Celerant Projekte in mehr als 44 Ländern in den unterschiedlichsten Bereichen durchgeführt: Chemie, Energie, Konsumgüter, Versicherungen, Telekommunikation, Pharma-Industrie, Maschinen- und Automobilbau sowie Versorgungsunternehmen. Auf nachfolgende Beratungsschwerpunkte hat sich Celerant spezialisiert: Asset Management, Prozessoptimierung, Organisationsberatung, Wachstumsstrategien, Supply Chain und Technologie-Management.

Weitere Informationen über Celerant finden Sie auf: **www.celerantconsulting.com**

Über Caledonia

Caledonia ist ein Investment-Unternehmen mit internationaler Ausrichtung, das an der Londoner Börse gelistet ist. Seit April 2003 wird Caledonia im Global Growth-Segment der Investment Trusts geführt. Hier befindet sich Caledonia aufgrund seiner Investitionsentwicklungen im Top-Quartil über 1, 3, 5 und 10 Jahre. Die Benchmark des FTSE All-Share Total Return Index wurde in der 5-Jahres-Periode (bis 30. April 2006) um 137 Prozent übertroffen; die Benchmark in der 10-Jahres-Periode (bis 30. April 2006) wurde dank der Strategie von Caledonia ebenfalls um 160,4 Prozent übertroffen. Caledonia verfolgt das Ziel, jährlich progressiv steigende Dividenden auszuschütten. Dabei kann Caledonia auf eine seit 38 Jahren ungebrochene Tradition jährlich ansteigender Dividenden zurückblicken. Durch ein diversifiziertes Portfolio wird ein Risiko im mittleren Bereich angestrebt. Am 30. April 2006 hatte Caledonia einen Vermögenswert von 2.069 Pence pro gehandelte Aktie.

Die Strategie von Caledonia beinhaltet die Fokussierung auf ein Portfolio mit 30 bis 40 Kapital-Investitionen. Dabei legt das Unternehmen besonderen Wert darauf, dass mindestens 50 Prozent des Gesamt-Portfolios aus börsennotierten Wertpapieren oder liquiden Mitteln bestehen. Neue Investitionen bewegen sich üblicherweise im Rahmen von 10 bis 25 Millionen Britische Pfund. Genaueste Kostenkontrolle ist dabei ebenso selbstverständlich wie der aktive und partizipative Management-Stil von Caledonia. Caledonia zeichnet sich insbesondere durch seine langjährige Reputation als unterstützender Langzeit-Investor aus.

Die Investitionen von Caledonia richten sich auf eine ausgesuchte Reihe von Unternehmensfeldern, in welchen das Investmentunternehmen profunde Expertise aufweisen kann. Von diesem Wissen profitiert das Management der Unternehmen, an denen Caledonia beteiligt ist. In Bereichen, bei denen die notwendige Expertise nicht hausintern abgedeckt werden kann, besteht die Möglichkeit, Investitionen durch von Dritten geführte Fonds vorzunehmen. Dabei ist es das Bestreben von Caledonia, einen signifikanten Anteil dieser Fonds-Unternehmen zu erwerben.

Unternehmensschwerpunkte von Caledonia sind:

- Finanzen: Dieser Bereich macht 25 Prozent der Netto-Vermögenswerte aus. Hierzu gehören auch gehaltene Anteile von Close Brothers, Rathbone Brother und Polar Capital.
- Aktiv gemanagte Fonds: Hierauf entfallen 24 Prozent der Netto-Vermögenswerte, eingeschlossen Anteile bei British Empire Securities und Cobepa.
- Freizeit & Medien: 16 Prozent der Netto-Vermögenswerte, eingeschlossen Anteile bei Kerzner International und The Sloane Club.
- Immobilien: 12 Prozent der Netto-Vermögenswerte, eingeschlossen gehaltene Anteile an Quintain Estates. Netto-Vermögenswerte: 11 Prozent. Andere: 2 Prozent.
- Industrie & Dienstleistungen: 10 Prozent der Netto-Vermögenswerte entfallen auf diesen Bereich, eingeschlossen Investitionen in Offshore Logistics und Melrose Resources.

Die Prozentangaben der Netto-Vermögenswerte beziehen sich auf den Stichtag am 30. April 2006. Weitere Informationen über Caledonia unter **www.caledonia.com**