

Pressemeddelelse

9. oktober 2009

Ny europæisk undersøgelse **Danske topledere: Vi håndterer krisen helt fantastisk**

Samtlige danske ledere i en stor, europæisk undersøgelse svarer, at de håndterer krisen enten fornuftigt eller fantastisk godt. Blandt de svenske topledere derimod føler kun seks ud af ti, at de håndterer krisen fornuftigt. Undersøgelsen er gennemført af The Economist Intelligence Unit på vegne af Celerant Consulting.

Fornuftigt – eller fantastisk godt. Sådan betegner samtlige de danske topledere, der har deltaget i en ny, stor europæisk undersøgelse, deres egen håndtering af finanskrisen. Dermed lægger de danske virksomheder sig helt forrest i feltet blandt europæiske og amerikanske virksomheder, når det handler om tilfredsheden med egen kriseledelse.

»De danske ledere har faktisk rigtig god grund til at klappe sig selv på skulderen,« siger Christopher Juul, Executive Vice President for Celerant Consulting. »Virksomhedslederne herhjemme har generelt været gode til hurtigt at sadle om og tænke "fit to survive" i stedet for "fit to grow" med fokus på at skabe resultater på den korte bane.«

Men i nabolandet Sverige er lederne langt fra så tilfredse med egen indsats. Kun seks ud af ti svenske virksomhedsledere er tilfredse med, hvordan de har håndteret krisen.

»Som hjemland for en stor bilindustri blev Sverige tidligt ramt af krisen og havde derfor ikke samme mulighed for at tilpasse sig. Danske ledere derimod kunne til gengæld - bl.a. ved at se på Sverige - forberede sig på hvordan krisen ville udvikle sig. Og mange virksomheder har taget deres forholdsregler - først og fremmest ved at trimme deres organisationer og vælge en mere defensiv strategi,« siger Christopher Juul.

Fare for bagslag

Ifølge undersøgelsen har hele 84 procent af danske ledere hidtil haft fokus på kortsigtede løsninger, hvilket er langt over gennemsnittet på 58 procent i USA og Europa. Men den defensive, danske strategi kan ifølge Christopher Juul gå hen og give bagslag:

»Vi er nu nået til anden halvleg i denne krise. Og her er faren - ligesom i fodbold - at man kan komme til at stå 10-15 meter for langt tilbage på banen, hvis man fokuserer på "bare" at holde føringen frem for at gå offensivt frem. Og når vi taler med danske virksomheder, mærker vi, at der hersker rådvildhed på direktionsgangene om, hvornår det er på tide at sadle tilbage til "fit to grow" og igen angribe ved at ekspandere.«

Store muligheder

Finanskrisen har som bekendt skabt store likviditetsproblemer i mange virksomheder, og det skaber ifølge Christopher Juul markante muligheder for de virksomheder, der har råd til at ekspandere:

»For at blive i fodboldterminologien - så er det nu, virksomhederne skal sætte de afgørende angreb ind. Det handler om at bruge det næste halve år på at få timingen på plads, få ny energi ind i organisationen til nye forandringsprocesser - og om at angribe de konkurrenter, som krisen er gået værst ud over. Så kan anden halvleg vindes solidt.«

Baggrund for undersøgelsen:

1. The Economist Intelligence Unit har interviewet 561 senior executives fra en række forskellige industrier i USA og Europa mellem juli og august 2009 vedrørende change management.
2. Alle virksomheder i undersøgelsen har en årlig omsætning på mere end 2,5 mia. DKK (500 mio. dollars).
3. Knap halvdelen af interviewpersonerne er beskæftiget indenfor bilbranchen, produktion, klima- og energi, telekommunikation og den kemiske industri, mens de resterende deltagere kommer fra fjorten øvrige sektorer.

Om The Economist Intelligence Unit

The Economist Intelligence Unit er en del af The Economist Group, der udgiver The Economist. Gennem et globalt netværk bestående af mere end 650 analytikere udfører selskabet løbende analyser og prognoser på politiske, økonomiske og virksomhedsmæssige vilkår i 200 lande. The Economist Intelligence Unit hjælper virksomhedsledere med at træffe bedre beslutninger ved at skaffe rettidig, pålidelige og uvildige analyser på globale markedstendenser og virksomhedsstrategier.

For mere information besøg www.eiu.com

Om Celerant Consulting

Celerant Consulting er et ledende management konsulenthus med speciale i operationelle forandringsprocesser. Virksomheden hjælper de største virksomheder i verden med at opnå og fastholde reel værditilvækst på bundlinien.

Celerant arbejder grundlæggende anderledes end den øvrige branche. Når Celerant har løst et problem for en kunde, skal problemet forblive løst.

Virksomhedens konsulenter arbejder side om side med medarbejderne på alle niveauer i virksomheden - fra bestyrelseslokalet til fabriksgulvet - for at sikre en solid implementering af forandringerne. Celerant Consulting implementerer vedvarende og langsigtede adfærd ændringer i virksomhedens kultur.

I det forgangne år leverede Celerant Consulting over 1 mia. USD i årlige besparelser for sine kunder. Og gennem de sidste 20 år er virksomheden vokset til det største uafhængige konsulenthus inden for operationel management med en årlig omsætning på 170 mill. USD.

For yderligere information kontakt:

Anne Rasmussen, OutCom, tel: +45 40 30 99 20 eller e-mail: rasmussen@outcom.dk.
Eller besøg: <http://www.celerantconsulting.dk>