

# Pressmeddelande

Global undersökning om företagens hantering av finanskrisen:

## Svenska företagsledare bäst i världen på långsiktiga resultat

*Mer än hälften av drygt 650 globala företagsledare anser att den pågående globala finanskrisen fungerar som katalysator för att driva på förändringsprocesser i företag och organisationer. Två tredjedelar av dem påstår att deras organisation utnyttjar krisen som en möjlighet att initiera eller skynda på förändringsprocesser som hade varit svåra att genomföra under bättre tider. Svenska företagsledare är inte riktigt nöjda med sitt sätt att hantera finanskrisen men är bäst på att få fram långsiktigt hållbara resultat jämfört med sina internationella kolleger.*

Sådana är några av slutsatserna i den andra, årliga undersökningen om förändringsprocesser i internationellt verkssamma företag som the Economist Intelligence Unit (EIU) gjort på uppdrag av konsultföretag Celerant Consulting. Över 560 höga beslutsfattare ( däribland ca 30 från Norden inkl Sverige) har intervjuats under juli-augusti 2009.

### Förändringsprojekten drivs vidare trots krisen

Under ekonomiskt instabila tider har det varit vanligt bland företagen att 'sitta ut' stormen och undvika investeringar i organisatoriska förändringar. Nu ser man ett annorlunda mönster. Majoriteten företag, sex av tio, fortsätter och till och med påskyndar pågående förändringsprojekt eller drar igång nya.

"Förutseende ledare och företag har förstått att nu gäller det att ta tillfället i flykten, att gå förbi passiva konkurrenter med hjälp av offensiva och djärva förändringar och nytänkande i det operativa arbetet", säger Celerant Consultings Nordenchef **Patrik Sjöstedt**, som har beställt undersökningen. Han fortsätter: "Men det finns också en fara att företagen utnyttjar finanskrisen för att dra igång förändringsprojekt lite för snabbt, med för tungt fokus på kortsiktiga mål och snabba lösningar."

Hinder för ett framgångsrikt förändringsprojekt är, enligt undersökningen, att få med allas hjärtan och hjärnor och frånvaron av tydligt definierade milstolpar och realistiska mål. Andra skäl anges vara bristande engagemang från chefer eller ledare Även förra årets undersökning hade dessa två som viktigaste skäl för misslyckande.

"Det är en sak att få folk att lova göra sitt bästa – men om de inte har förstått eller tror på förändringens innehåll och mål, då faller hela saken", säger Patrik Sjöstedt. Lika svårt är det, enligt undersökningen, att hålla budget och tidplan. Som en följd av sämre ekonomisk utveckling jämfört med förra årets undersökning, har just denna faktor vuxit i betydelse, från nionde plats 2008 till andra plats 2009.

### Fotnot:

*Se faktarutan nedan för flera intressanta resultat från undersökningen. För att se hela undersökningen och även få sektorvisa (18 branscher) genomgångar, gå till [www.celerantconsulting.com](http://www.celerantconsulting.com)*

### Några fakta ur undersökningen:

- Nästan 60 % av de tillfrågade menade att den pågående finanskrisen har avslöjat brister i den egna organisation som måste åtgärdas nu.
- 71 % av de tillfrågade säger att deras företag hanterar förändringarna med anledning av finanskrisen "ganska bra" medan 8 % menar att de sköter förändringsarbetet "mycket bra".
- 6 % av de tillfrågade företagen har lagt ner förändringsprojekt som en direkt följd av finanskrisen. De flesta andra, närmare 60 %, fortsätter och till och med påskyndar pågående projekt eller drar igång nya.
- Svenska företagsledares synpunkter skiljer sig i vissa avseenden kraftigt från undersökningens genomsnitt. Framst gäller detta motviljan mot att införa kortsiktiga lösningar som ger snabba och synliga resultat (uppsägningar, utgiftsbegränsningar).
- Svenska företagsledare verkade också mera medvetna om att få fram långsiktiga, hållbara resultat.
- Annars verkar svenska företagsledare vara de mest pessimistiska av alla tillfrågade om sitt sätt att hantera krisen och förändringsprocesser (61 % mot genomsnittet 79%) medan till exempel tillfrågade danska företagsledare var fulla av självförtroende (100 %).

The Economist Intelligence Unit (EIU) intervjuade 561 seniora beslutsfattare eller företagsledare inom 18 olika branscher i Europa och USA. Intervjuerna täckte området Change Management och genomfördes under juli-augusti 2009.

Alla intervjuade företag i urvalet har en omsättning mer än MUSD500 eller motsvarande SEK 4 mrd.

Nästan hälften av de tillfrågade verkade inom branscherna automotive, tillverkning, energi och råvaror, telekommunikation och chemicals.