

Persbericht

Belgische bedrijven reageren sterkst op economische teruggang

Bijna de helft van de Belgische topmanagers zal budget voor veranderingsinitiatieven de komende twaalf maanden opdrijven

Brussel, 30 juni 2008 – In vergelijking met andere Westerse landen hebben Belgische topmanagers de hoogste intentie om hun budget voor veranderingsprocessen op te drijven. Dat blijkt uit het onderzoek 'Managing Change Successfully' van de Economist Intelligence Unit (EIU), in opdracht van Celerant Consulting. Het onderzoek is gehouden onder meer dan 600 senior executives in Europa en Noord-Amerika.

Uit het onderzoek komt duidelijk naar voren dat bijna tweederde van de bedrijven reageert op de huidige economische omstandigheden met het doorvoeren van een ingrijpende verandering. 42 procent van de Belgische topmanagers is van plan de komende twaalf maanden meer uit te geven aan veranderingsinitiatieven dan het afgelopen jaar, slechts 22 procent trekt minder geld uit voor verandering. Dat is meer dan het internationale gemiddelde (37 procent). De meest genoemde doelen van deze veranderingen zijn het verbeteren van de efficiency, kostenbesparing en het voorbereiden van het bedrijf op toekomstige groei en uitdagingen. Belgische topmanagers blijken bovengemiddeld gefocust te zijn op efficiency.

Gevraagd naar de grootste barrière voor het doorvoeren van een succesvolle verandering, antwoordt 27 procent van de Belgische leidinggevenden met het binnen het budget blijven. Dat is fors meer dan de internationale collega's: gemiddeld noemde slechts 16 procent van de ondervraagden in het onderzoek deze factor als grootste barrière.

De topmanagers zijn ook gevraagd naar de belangrijkste oorzaken van mislukte veranderingsprojecten in de afgelopen twaalf maanden. Het al dan niet verkrijgen van steun van de medewerkers blijkt hier cruciaal. Hier zitten de Belgische ondervraagden op dezelfde lijn als hun internationale lotgenoten: 18 procent van de leidinggevenden geeft aan dat dit heeft bijgedragen tot de mislukking van een verandering (18 procent gemiddeld).

Ook het al dan niet aanwezig zijn van de buy-in van het senior management is een belangrijke factor tot slagen of mislukking. Zo stelt 31 procent van de Belgische topmanagers dat de steun van senior management bijdraagt tot het slagen van de veranderingsprojecten.

“Een veranderingsproces valt of staat met de steun van mensen in de organisatie”, zegt Directeur België Jacques Heynen van Celerant Consulting. “Bij een ingrijpende verandering kun je niet volstaan met het uitdelen van een nieuwe organisatiestructuur, nieuwe budgetten of de nieuwe strategie. Het gaat om het veranderen van het gedrag van mensen. Pas als zij de verandering begrijpen en er achter staan, kan een verandering slagen. Dat kost veel tijd en werk.”

Echter, als leidinggevendenden zelf toegeven dat bijna de helft van deze initiatieven niet slaagt, wat moeten ze dan doen om een succesvol veranderingsproject door te voeren? “Ons onderzoek laat zien dat bedrijven veranderingsinitiatieven zien stranden doordat ze het niet voor elkaar krijgen om de emotionele steun te krijgen van werknemers in alle lagen van de organisatie. Dat gebeurt vooral wanneer mensen hun managers niet vertrouwen of niet begrijpen voor welke waarden het management team staat. Maar al te vaak wordt een veranderingsprogramma gezien als een excuus om mensen te ontslaan.”

BERICHT VOOR DE REDACTIE

Over Celerant

Celerant Consulting (Celerant) is een wereldwijd toonaangevend management adviesbureau, dat operationele transformatie realiseert en toonaangevende bedrijven over de hele wereld en in diverse sectoren helpt meetbare en duurzame prestatieverbeteringen te realiseren.

Celerant helpt toonaangevende bedrijven wereldwijd duurzame verbeteringen zowel boven als onder de streep te realiseren.

In 2006 hielp Celerant zijn klanten voor meer dan 1 miljard dollar aan duurzame resultaten te realiseren. De afgelopen 20 jaar is Celerant uitgegroeid tot het grootste onafhankelijke bureau op het gebied van operationele consultancy, met een omzet van 145 miljoen dollar.

Meer informatie kunt u vinden op de website, www.celerantconsulting.com

Voor verdere persinformatie kunt u contact opnemen met:

Yvonne van Bokhoven van LEWIS Communicatie

Tel.: +32 (0)2 709 29 37

Fax.: +32 (0)2 709 22 22

E-mail: yvonnev@lewispr.com

Website: <http://www.lewispr.com>

Wiebe de Vries van Celerant Consulting

Tel: +31 (0)20 570 54 17

Fax: +31 (0)20 570 54 01

E-mail: wiebe.devries@celerantconsulting.com

Website: <http://www.celerant.nl>