

## Communiqué de presse

### **Les cadres dirigeants répondent à la crise financière par des changements en profondeur de leur entreprise**

Paris, le 2 juin 2008 – Plus des deux tiers des dirigeants répondent aux difficultés financières par des programmes de transformation de leur entreprise.

Une enquête menée auprès de plus de 600 cadres dirigeants européens et américains et conduite par The Economist Intelligence Unit (EIU) pour Celerant Consulting révèle que 65% d'entre-eux ont lancé des programmes de transformation en réaction à la situation économique et financière actuelle. Plus du tiers (37%) des personnes interrogées prévoient d'augmenter les dépenses liées à des programmes de changement de leur entreprise dans les 12 prochains mois.

#### **La quête de l'efficacité opérationnelle**

Pour 57% des cadres dirigeants interviewés, accroître l'efficacité opérationnelle de leur entreprise constitue leur principale priorité. D'autre part, suite à la crise financière actuelle, réduire les coûts (47%) devient un critère beaucoup plus significatif que celui d'augmenter le chiffre d'affaires (32%).

#### **Les programmes de transformation sont-ils tous voués à l'échec?**

Malgré le nombre croissant des programmes de changement, le rapport conduit par the EIU constate que la majorité d'entre-eux sera un échec. En effet, 58% des dirigeants interrogés indiquent qu'au mieux la moitié des programmes qu'ils ont conduits au cours de ces 5 dernières années ont été un succès.

Les causes sont clairement identifiées : pour 51% des personnes interviewées, l'obstacle le plus fréquemment cité est la difficulté à emporter l'adhésion des collaborateurs. A cela s'ajoute un manque d'implication du management local (31%) et d'une mauvaise mise en œuvre de la stratégie (31%).

**Ian Clarkson, Président et Fondateur de Celerant Consulting** dit: « Face à une crise les dirigeants se demandent toujours comment réagir. La réponse est bien souvent « nous devons changer ».

Et pour mener à bien un programme de changement, les dirigeants doivent instaurer un sentiment d'urgence, communiquer clairement leur vision et maintenir l'implication de leurs collaborateurs. »

Tous les dirigeants étrangers s'accordent à dire que la difficulté ne provient pas d'une résistance au changement mais de la manière de procéder.

Il est très intéressant de noter les différences entre la France et le reste du monde (Europe et Etats-Unis). En effet, le rapport met en évidence les spécificités des comportements au sein des entreprises françaises :

- **Contrairement à leurs homologues européens et américains, les entreprises françaises sont peu nombreuses à investir davantage dans des programmes de transformation.**
  - o En effet, l'enquête révèle que seuls 17% des dirigeants français prévoient d'augmenter leurs dépenses liées aux programmes de changement dans les 12 prochains mois (moyenne internationale : 37%) contre 42% qui vont réduire leur investissement dans ce domaine (moyenne internationale : 20%).
- **Les dirigeants français sont très insatisfaits des résultats de leurs programmes de changement :**
  - o Seuls 6 % des dirigeants français interrogés estiment que les programmes de transformation qu'ils ont lancés ont été un succès. (moyenne internationale : 15%)
- **Les dirigeants français peinent à motiver et engager leurs collaborateurs :**
  - o Pour 38% des dirigeants français interviewés, la résistance au changement des équipes constitue le principal facteur d'échec des programmes (moyenne internationale :18%). Il est suivi par le leadership et la mauvaise gestion de l'avancée des programmes de transformation.

***-Fin-***

Pour de plus amples informations ou pour toute interview merci de contacter Antonia du Boisbaudry (Agence de Presse Le Public Système, T : 1 41 34 22 86) ou Thibaut Bataille, Directeur Marketing Celerant Consulting France (T : 01 56 69 53 00).

1. The EIU a mené une enquête auprès de 607 cadres dirigeants répartis dans 10 pays en Europe (dont 48 en France) et aux Etats-Unis entre le 21 mars et le 18 avril 2008.
2. 98% des entreprises interrogées représentent un chiffre d'affaires supérieur à 500 millions de dollars.

Vous pouvez également retrouver les résultats de l'étude sur notre site internet : <http://www.celerantconsulting.com/DevSite/Research/ChangeManagement/ChangeManagement.aspx>

### **A propos de Celerant Consulting**

Celerant Consulting est un cabinet international de conseil en management spécialisé dans la mise en œuvre des stratégies d'entreprises pour un grand nombre de secteurs économiques.

Nous aidons les grands groupes internationaux à améliorer durablement leurs performances. Au cœur de notre conduite du changement se trouve notre approche Closework®. Les consultants Celerant travaillent étroitement à tous les niveaux de l'entreprise pour obtenir des résultats mesurables et pérennes.

En 2007, nous avons aidé nos clients à réaliser plus d'un milliard de dollars de gains. Au cours de ces 20 dernières années, Celerant est devenu le principal acteur indépendant sur le segment du conseil opérationnel avec un chiffre d'affaires de 170 millions de dollars en 2007.

Pour plus d'information sur Celerant : [www.celerantconsulting.com](http://www.celerantconsulting.com)

### **A propos de The Economist Intelligence Unit**

The Economist Intelligence Unit est le département Etudes stratégiques du groupe The economist. Au travers de notre réseau mondial comprenant 650 analystes, nous évaluons et prévoyons continuellement les conditions politiques, économiques et d'affaires dans 200 pays. En tant que leader mondial dans la réalisation d'études, nous aidons les dirigeants à prendre les meilleures décisions d'affaires en leur fournissant l'analyse opportune, fiable et impartiale sur des tendances mondiales du marché et des stratégies d'affaires.

Pour plus d'information sur The Economist Intelligence Unit [www.eiu.com](http://www.eiu.com).